

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра сценических искусств

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.4 Звуковое оформление рекламных видеороликов и приложений

Направление подготовки/специальность: 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ

Профиль/направленность/специализация: Звукорежиссура зрелищных программ

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Звукорежиссер

год набора: 2022

Тамбов, 2023

Автор программы:

Пронин Андрей Михайлович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ (уровень специалитета) (приказ Министерства образования и науки РФ от «16» ноября 2017 г. № 1120).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сценических искусств «13» июня 2023 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Специалитета.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	11

4	Создание музыкальных видеоклипов							+			
5	Создание саундтреков для аудиовизуальных композиций							+			
6	Цифровая обработка сигнала							+			

2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Звуковое оформление рекламных видеороликов и приложений» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ.

Дисциплина «Звуковое оформление рекламных видеороликов и приложений» изучается в 7 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	8
Лекции (Лекции)	4
Практические (Практ. раб.)	4
Самостоятельная работа (СР)	60
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
7 семестр					
1	Жанры аудиовизуальной рекламы. Видеоклип как жанр	1	1	15	Выполнение практических заданий
2	Типы звукового сопровождения в видеороликах	1	1	15	Тестирование; Практическое задание
3	Спецэффекты, шумы, звуки и музыка для своего видеоролика	1	1	15	Практическое задание
4	Обработка и автоматизация для шумов и эффектов	1	1	15	Тестирование; Практическое задание

Тема 1. Жанры аудиовизуальной рекламы. Видеоклип как жанр (ПК-6)

Лекция.

Изучение разновидностей аудиовизуальных искусств. Понятие видеоклип, использование в клипе подобранной музыки, соответствующей образу и характеру "картинки". Изучение приемов воздействия видеоклипов на аудиторию. Изучение понятий: лаконичность языка, референтность, конкретизация в передаче информации, апелляция к потребностям аудитории, коллажность, фрагментарность, китч, иронический подтекст. Изучение механизмов воздействия видеоклипов, манипуляций зрительским сознанием, апелляции к его музыкальным пристрастиям и эстетическим вкусам.

Практическое занятие.

Продemonстрировать механизмы воздействия видеоклипа на зрительское сознание

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать подбор музыки для видеоклипа в соответствии с метроритмическими параметрами.

Тема 2. Типы звукового сопровождения в видеороликах (ПК-6)

Лекция.

Изучение основных типов звукового сопровождения

1 тип.

Музыка, эмбиент или звуковая текстура - фон, несущий настроение. Развитие навыков создания пульсации для саспенса (тревожного ожидания) в кино

2 тип.

Спецэффекты: джинглы, отбивки, бас дропы, drones (монотонные синтетические гулы), booms, hits (различные удары), downers, risers (эффекты спада и нарастания). Создание напряжения и расстановки акцентов, маскировка переходов между кадрами, сценами и смысловыми частями.

3 тип.

Шумы, применение и использования движений, шагов, вздохов, также озвучка текст-баблов, инфографики и анимации.

Практическое занятие.

С помощью базовых синтезаторов Logic Pro создать звуковое сопровождение для видеоклипа

Задания для самостоятельной работы.

Продemonстрировать маскировку переходов между кадрами с помощью эффектов спада и нарастания (на базе доступной цифровой аудиостанции)

Тема 3. Спецэффекты, шумы, звуки и музыка для своего видеоролика (ПК-6)

Лекция.

Разработка собственных спецэффектов и шумов с использованием рекордера. Запись на рекордер шума деревьев, пения птиц, шелеста травы, стрекота кузнечиков, гула проезжающих мимо машин и т. п. Создание библиотеки спецэффектов. Создание звукового оформления видеоролика с применением уникальных шумов, созданных самостоятельно.

Практическое занятие.

С помощью спецэффектов и шумов, записанных на рекордер, создать звуковое сопровождение для видеоклипа

Задания для самостоятельной работы.

Составить каталог уникальных шумов, созданных самостоятельно

Тема 4. Обработка и автоматизация для шумов и эффектов (ПК-6)

Лекция.

Понятие обработки и автоматизации шумов. Программирование изменения параметров обработки для создания глубокого микса. Автоматизация и панорамирование объектов в звуковой дорожке (в соответствии кадрам). Эквиализация видеоролика при монтаже большого количества звуковых дорожек. Выстраивание планов за счет эквиализации. Применение реверберации, добавление пространства и объема в исходный сигнал. Автоматизация громкости эффектов, динамичное изменение уровней громкости и панорамы. Смешивание слоев (layering) для получения новых разнообразных эффектов.

Практическое занятие.

С помощью обработки и автоматизации для шумов создать звуковое сопровождения для видеоклипа

Задания для самостоятельной работы.

С помощью обработки и автоматизации для шумов создать звуковое сопровождения для условного приложения, для условного рекламного проекта

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 1. Жанры аудиовизуальной рекламы. Videоклип как жанр

Осуществить подбор и первичную обработку музыки для рекламного видеоклипа в соответствии с метроритмическими параметрами.

Практическое задание

Тема 2. Типы звукового сопровождения в видеороликах

Создать три варианта музыкального сопровождения разнохарактерных видеороликов рекламного содержания.

Тема 3. Спецэффекты, шумы, звуки и музыка для своего видеоролика

Придумать и записать музыку к собственному видеоклипу с использованием различных шумовых эффектов с последующей их редакцией.

Тема 4. Обработка и автоматизация для шумов и эффектов

Самостоятельно создать новые разнообразные эффекты с помощью смешивания слоев (layering).

Тестирование

Тема 2. Типы звукового сопровождения в видеороликах

1. Что такое жанры аудиовизуальной рекламы? а) Виды музыкальных клипов б) Типы рекламных роликов, использующих звук и видео в) Жанры кинофильмов, созданных для рекламы товаров г) Способы продвижения товаров и услуг с помощью звука

Вопрос 2. Какие жанры аудиовизуальной рекламы существуют? а) Информационная, развлекательная, образовательная б) Фантастика, драма, комедия в) Документальный, мюзикл, ужасы г) Экшн, приключения, мелодрама

Вопрос 3. Что характерно для информационной рекламы? а) Основной акцент на создание эмоциональной связи с аудиторией б) Предоставление фактов и данных о товаре или услуге в) Использование известных актеров и музыкальных исполнителей г) Рассказ о создании продукта и его производственном процессе

Вопрос 4. Чем отличается развлекательная реклама от других жанров? а) Она не содержит информации о товаре или услуге б) Основной целью является образование потребительской потребности с) Основной задачей является развлечение и привлечение внимания аудитории d) Она использует только звуковые эффекты, без видео

Вопрос 5. Какие элементы могут использоваться в образовательной рекламе? а) Экспертные интервью, демонстрация использования товара, показатели эффективности б) Художественные выступления, танцы, музыкальные номера с) Комедийные сюжеты, шутки, забавные ситуации d) Спортивные соревнования, активные игры, физические упражнения

Вопрос 6. Что такое звуковое сопровождение в видеороликах? а) Музыка, звуковые эффекты и диалоги, которые сопровождают видео б) Текстовое описание сюжета видеоролика с) Визуальные эффекты, используемые для улучшения качества видео d) Голосовое озвучивание актеров на экране

Вопрос 7. Какие типы звукового сопровождения могут использоваться в видеороликах? а) Музыка, речь, звуковые эффекты б) Только музыкальные композиции с) Только звуковые эффекты d) Только речь и диалоги персонажей

Вопрос 8. Какой эффект может создавать правильно подобранная музыка в видеоролике? а) Увеличение скорости восприятия информации б) Усиление эмоциональной реакции аудитории с) Улучшение качества изображения d) Привлечение внимания к текстовому контенту

Вопрос 9. Какие звуковые эффекты могут использоваться для подчеркивания действий или событий в видеоролике? а) Звуки природы б) Звуки транспорта с) Звуки взрывов, выстрелов, шум толпы d) Звуки механизмов и техники

Вопрос 10. Какой тип звукового сопровождения может использоваться для передачи информации или комментариев в видеоролике? а) Музыкальные композиции б) Речь и диалоги персонажей с) Звуковые эффекты d) Только звуковое молчание

Тема 4. Обработка и автоматизация для шумов и эффектов

Вопрос 1. Какие звуковые спецэффекты могут использоваться для создания атмосферы в видеоролике? а) Звуки природы б) Звуки механизмов с) Звуки транспорта d) Все вышеперечисленное

Вопрос 2. Какой эффект может создавать звук взрыва или выстрела в видеоролике? а) Подчеркивание действий или событий б) Создание атмосферы с) Усиление эмоциональной реакции аудитории d) Все вышеперечисленное

Вопрос 3. Какие шумы можно использовать для улучшения качества звукового сопровождения в видеоролике? а) Шум толпы б) Шум ветра с) Шум дождя d) Все вышеперечисленное

Вопрос 4. Какой тип звуковых спецэффектов может использоваться для создания научно-фантастической атмосферы в видеоролике? а) Звуки механизмов и техники б) Звуки природы с) Электронные звуки и эффекты d) Шум водопада

Вопрос 5. Какие звуковые спецэффекты могут использоваться для создания напряженной или ужасающей атмосферы в видеоролике? а) Звуки животных б) Звуки природы с) Мрачные и необычные звуки d) Все вышеперечисленное

Вопрос 6. Какие программы могут использоваться для обработки звуковых эффектов? а) Adobe Photoshop б) Pro Tools с) Microsoft Word d) Все вышеперечисленное

Вопрос 7. Какие эффекты можно применять для автоматизации звуковых эффектов? а) Эхо б) Флейтинг с) Автопан d) Все вышеперечисленное

Вопрос 8. Какой тип обработки звука может использоваться для изменения тональности или скорости звука? а) Дисторшн б) Тайм-стеч с) Фазер d) Все вышеперечисленное

Вопрос 9. Какие инструменты могут использоваться для автоматизации звуковых эффектов? а) MIDI-контроллеры б) Автоматические фильтры с) Педали эффектов d) Все вышеперечисленное

Вопрос 10. Какие функции автоматизации могут использоваться для изменения уровня громкости звуковых эффектов в разные моменты видеоролика? а) Автоматическое управление панорамой б) Автоматическое управление уровнем сигнала с) Автоматическое управление темпом d) Все вышеперечисленное

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-6)

1. Составьте базовый план синхронизации музыкального материала
2. Какие инструменты могут быть использованы для синхронизации?
3. По каким критериям можно оценить художественную сторону синхронизации музыкального материала?

Типовые задания для зачета (ПК-6)

Осуществить демонстрационную синхронизацию музыкального материала для задач, связанных с рекламой и приложениями (ситуация выбирается студентом самостоятельно)

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-6	Синхронизирует звук и видео, создает атмосферу, саунд-дизайн при озвучивании рекламных роликов
«не зачтено»	ПК-6	Не синхронизирует звук и видео, не создает атмосферу, саунд-дизайн при озвучивании рекламных роликов

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Васенина С. А. Музыкальная звукорежиссура: моделирование пространства фонограммы : монография. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483034>
2. Эванс, Е. Д. Курс лекций по звукорежиссуре в кино. - Весь срок охраны авторского права; Курс лекций по звукорежиссуре в кино. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2017. - 292 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105116.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Рахманова, Н. Н. Требования по профессиональным дисциплинам по специальности «Музыкальная звукорежиссура» : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «музыкальная звукорежиссура». - 2024-01-18; Требования по профессиональным дисциплинам по специальности «Музыкальная звукорежиссура». - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2015. - 64 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/49911.html>
2. Садкова, О. В. Музыкальная акустика. Тетрадь 1 : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 53.05.03 «музыкальная звукорежиссура», 53.05.06 «композиция», 53.05.05 «музыковедение». - 2024-01-18; Музыкальная акустика. Тетрадь 1. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2015. - 84 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/49908.html>

6.3 Иные источники:

1. Нотный архив Бориса Тараканова - <http://notes.tarakanov.net/katalog/kompozitsii>
2. Нотный сайт - <http://www.barnhouse.com>
3. Нотный сайт - <https://musescore.com>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
6. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
9. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.