

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра сценических искусств

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.1 Основы саундпродюсирования

Направление подготовки/специальность: 51.05.01 - Звукорежиссура
культурно-массовых представлений и концертных программ

Профиль/направленность/специализация: Звукорежиссура зрелищных программ

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Звукорежиссер

год набора: 2022

Тамбов, 2023

Автор программы:

Пронин Андрей Михайлович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ (уровень специалитета) (приказ Министерства образования и науки РФ от «16» ноября 2017 г. № 1120).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сценических искусств «13» июня 2023 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Специалитета.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	15

5	Слуховой анализ	+	+	+	+	+	+	+		
6	Театральная звукорежиссура					+				
7	Технологическая практика								+	
8	Цифровые аудиотехнологии			+	+	+				

2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Основы саундпродюсирования» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ.

Дисциплина «Основы саундпродюсирования» изучается в 6 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	8
Лекции (Лекции)	4
Практические (Практ. раб.)	4
Самостоятельная работа (СР)	60
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
6 семестр					
1	Введение в специальность.	1	-	8	Практическое задание; Выступление с докладм
2	Продюсер в системе управления.	1	1	9	Практическое задание; Выступление с докладом
3	Тема 3. Творчество в продюсерской деятельности.	-	1	8	Практическое задание; Выступление с докладом
4	Тема 4.Саунд-дизайн в постпродакшн.	-	1	9	Тестирование; Практическое задание; Выступление с докладом

5	Тема 5. Система фандрайзинга в музыкальном мире.	-	1	8	Практическое задание; выступление с докладом
6	Тема 6. Правовые взаимоотношения в музыкальном бизнесе.	1	-	9	Практическое задание; Выступление с докладом
7	Тема 7. Создание финального продукта.	1	-	9	Тестирование; Практическое задание; Выступление с докладом

Тема 1. Введение в специальность. (ПК-2)

Лекция.

Лекция.

Предмет «Основы саундпродюсирования», его задачи.

Музыкальный бизнес: основные составляющие успешности проектов.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Предмет «Основы саундпродюсирования», его задачи.
2. Истоки зарождения продюсирования.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Продюсирование в американской киноиндустрии.
2. Становление продюсерских центров .

Тема 2. Продюсер в системе управления. (ПК-2)

Лекция.

Лекция.

Продюсер в системе ролей. Понятие «роль» в продюсерской деятельности. Роли: организационные, инфраструктурные, экономические, информационные. Синтез ролей. Функции продюсера в ролевой структуре. Методы эффективного управления проектом. Авторитет продюсера как основа руководства проектом. Специфика управления сольным проектом, продюсирования группы. Продвижение музыкального материала в проекте. Типы продюсерских компаний и их оргструктура. Общая характеристика предпринимательства и продюсерская деятельность. Сущность и цели предпринимательства. Функции предпринимательства в шоу-индустрии.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Продюсер в системе ролей.
2. Методы эффективного управления проектом.
3. Продвижение музыкального материала в проекте.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Типы продюсерских компаний и их оргструктура.
2. Создание и саунд-дизайн проектов..

Тема 3. Тема 3. Творчество в продюсерской деятельности. (ПК-2)

Лекция.

Лекция.

Креативные технологии в продюсировании. Видеоклип как аудиовизуальное произведение малых форм. Основные технологии в клипмейстерстве. Бюджет видеоклипа. Выбор студии. Процесс съемки видеоклипа. Постпродакшн в деятельности продюсера. Саунд-дизайн в музыкальном постпродакшн..

Практическое занятие.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Креативные технологии в продюсировании.
2. Основные технологии в клипмейстерстве.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Постпродакшн в деятельности продюсера.
2. Саунд-дизайн в музыкальном постпродакшн.

Тема 4. Тема 4. Саунд-дизайн в постпродакшн. (ПК-2)

Лекция.

Лекция.

Специфика создания саунд-дизайна музыкальных проектов.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Специфика этапов создания саунд-продукта.
2. Конкуренция в музыкальной индустрии.
3. Музыкальный проект во временном измерении

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Видеоклип как малая форма записи шоу-программ.
2. Понятие «саунд-дизайна», что в него входит.
3. Понятия предпродакшн и постпродакшн.

Тема 5. Тема 5. Система фандрайзинга в музыкальном мире. (ПК-2)

Лекция.

Лекция.

Понятие, система, этапы фандрайзинга. Формирование необходимых документов (пакета). Специфика фандрайзинга в музыкальной индустрии.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие, система, этапы фандрайзинга.
2. Формирование пакета необходимых документов.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Понятие «франчайзинг». Виды франчайзинга.
2. Маркетинг в музыкальной индустрии.

Тема 6. Тема 6. Правовые взаимоотношения в музыкальном бизнесе. (ПК-2)

Лекция.

Лекция.

Авторские и смежные права. Общества по управлению авторскими, смежными правами.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Авторские и смежные права.
2. Общества по управлению авторскими, смежными правами.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Продюсер шоу-проекта: управленец и творец.
2. Основные функции продюсера (на примере современного российского или зарубежного продюсера).

Тема 7. Тема 7. Создание финального продукта. (ПК-2)

Лекция.

Лекция.

Стилистические особенности при работе над музыкальным произведением.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Работа над эквализацией голоса в финальном продукте.
2. Особенности премикса и мастеринг трека.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Создание премикса.
2. Создание мастеринга.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выступление с докладом

Тема 1. Введение в специальность.

Примерная тематика докладов

Продюсирование как вид деятельности.

Введение в музыкальное продюсирование и основы владения программным обеспечением.
Продюсерская деятельность: традиции Западной Европы, истоки и формирование музыкально-просветительской деятельности в России.

Выступление с докладом

Тема 2. Продюсер в системе управления.

Примерная тематика докладов

Функции продюсера в ролевой структуре.

Методы эффективного управления проектом.

Авторитет продюсера как основа руководства проектом.

Специфика управления сольным проектом, продюсирования группы.

Продвижение музыкального материала в проекте.

Типы продюсерских компаний и их оргструктура.

Общая характеристика предпринимательства и продюсерская деятельность.

Сущность и цели предпринимательства.

Функции предпринимательства в шоу-индустрии.

Тема 3. Тема 3. Творчество в продюсерской деятельности.

Примерная тематика докладов

Видеоклип как аудиовизуальное произведение малых форм.

Основные технологии в клипмейстерстве.

Бюджет видеоклипа.

Выбор студии.

Процесс съемки видеоклипа.

Постпродакшн в деятельности продюсера.

Саунд-дизайн в музыкальном постпродакшн..

Тема 4. Тема 4. Саунд-дизайн в постпродакшн.

Примерная тематика докладов

Общества по управлению авторскими, смежными правами.

Работа над эквализацией голоса в финальном продукте.

Особенности премикса и мастеринг трека.

Тема 5. Тема 5. Система фандрайзинга в музыкальном мире.

Примерная тематика докладов

Понятие «франчайзинг». Виды франчайзинга.

Маркетинг в музыкальной индустрии.

Формирование необходимых документов (пакета).

Специфика фандрайзинга в музыкальной индустрии.

Тема 6. Тема 6. Правовые взаимоотношения в музыкальном бизнесе.

Примерная тематика докладов

Авторские и смежные права.

Общества по управлению авторскими, смежными правами.

Продюсер шоу-проекта: управленец и творец.

Основные функции продюсера (на примере современного российского или зарубежного продюсера).

Тема 7. Тема 7. Создание финального продукта.

Примерная тематика докладов

Работа над эквализацией голоса в финальном продукте.

Особенности премикса и мастеринг трека.

Постпродакшн на этапе мастеринга.

Создание премикса.

Создание мастеринга.

Практическое задание

Тема 1. Введение в специальность.

Тема 7. Создание финального продукта.

- 1.Создание премикса.
- 2.Создание мастеринга.

Тема 2. Продюсер в системе управления.

- 2.Основные функции продюсера (на примере современного российского или зарубежного продюсера).

Тема 7. Создание финального продукта.

- 1.Создание премикса.
- 2.Создание мастеринга.

Тема 3. Тема 3. Творчество в продюсерской деятельности.

Тема 3. Творчество в продюсерской деятельности.

- 1.Постпродакшн в деятельности продюсера.
- 2.Саунд-дизайн в музыкальном постпродакшн.

Тема 4. Тема 4.Саунд-дизайн в постпродакшн.

Тема 4.Саунд-дизайн в постпродакшн.

- 1.Видеоклип как малая форма записи шоу-программ.
- 2.Понятие «саунд-дизайна», что в него входит.
- 3.Понятия предпродакшн и постпродакшн.

Тема 5. Тема 5. Система фандрайзинга в музыкальном мире.

Тема 7. Создание финального продукта.

- 1.Создание премикса.
- 2.Создание мастеринга.

Тема 6. Тема 6.Правовые взаимоотношения в музыкальном бизнесе.

Тема 6.Правовые взаимоотношения в музыкальном бизнесе.

- 1.Продюсер шоу-проекта: управленец и творец.
- 2.Основные функции продюсера (на примере современного российского или зарубежного продюсера).

Тема 7. Тема 7. Создание финального продукта.

Создание финального продукта.

- 1.Создание премикса.

2.Создание мастеринга.

Тестирование

Тема 4. Тема 4.Саунд-дизайн в постпродакшн.

Вопрос 1. Что такое система фандрайзинга в музыке?

- а) Система продажи музыкальных инструментов
- б) Система финансирования музыкальных проектов
- с) Система организации музыкальных фестивалей

Вопрос 2. Какие методы фандрайзинга используются в музыке?

- а) Продажа концертных билетов
- б) Привлечение спонсоров
- с) Продажа музыкальных инструментов

Вопрос 3. Какие преимущества дает система фандрайзинга в музыке?

- а) Дополнительное финансирование проектов
- б) Привлечение новой аудитории
- с) Увеличение продаж музыкальных альбомов

Вопрос 4. Какие ресурсы можно использовать для проведения фандрайзинговых активностей?

- а) Социальные сети
- б) Концертные площадки
- с) Музыкальные магазины

Вопрос 5. Какие типы фандрайзинга широко используются в музыке?

- а) Краудфандинг
- б) Продажа футболок с логотипом группы
- с) Организация благотворительных концертов

Вопрос 6. Что такое краудфандинг?

- а) Финансирование проекта с помощью пожертвований от множества людей
- б) Продажа музыкальных инструментов через Интернет
- с) Организация благотворительных акций на концертах

Вопрос 7. Какие преимущества имеет краудфандинг в музыке?

- а) Возможность привлечь большое количество фанатов
- б) Отсутствие необходимости обращаться к спонсорам
- с) Увеличение продаж музыкальных инструментов

Вопрос 8. Какие виды награды могут получить поклонники при участии в краудфандинге?

- а) Эксклюзивные записи и релизы
- б) Персональные встречи с музыкантами
- с) Бесплатные билеты на концерты
- д) Все варианты

Вопрос 9. Какие музыкальные проекты часто используют систему фандрайзинга?

- а) Независимые группы и исполнители
- б) Крупные звукозаписывающие компании
- с) Оркестры и хоры

Вопрос 10. Какие риски связаны с использованием системы фандрайзинга в музыке?

- а) Не достичь необходимой суммы финансирования
- б) Потерять контроль над проектом
- с) Перестать быть интересным для поклонников

Тема 7. Тема 7. Создание финального продукта.

Вопрос 1. Какое из перечисленных действий является обязанностью музыкального продюсера?

- а) Поиск и подписание контрактов с артистами

- b) Организация концертов и выступлений
- c) Создание музыкального материала артиста
- d) Оформление музыкальных лицензий и прав

Вопрос 2. Какие права музыкального продюсера защищены авторскими правами?

- a) Право на выпуск и продажу музыкальных записей
- b) Право на использование музыки в рекламных целях
- c) Право на исполнение музыки на живых выступлениях
- d) Все вышеперечисленные права

Вопрос 3. Какая организация отвечает за сбор и распределение авторских отчислений в музыкальной индустрии?

- a) Российское авторское общество (РАО)
- b) Федерация музыкантов России (ФМР)
- c) Международная конфедерация авторов и композиторов (CISAC)
- d) Все вышеперечисленные организации

Вопрос 4. Какие документы необходимо оформить для получения музыкальной лицензии?

- a) Копия паспорта музыкального продюсера
- b) Заявление на получение лицензии
- c) Копии договоров с артистами
- d) Все вышеперечисленные документы

Вопрос 5. Какое из перечисленных действий может привести к нарушению авторских прав?

- a) Использование музыки без получения соответствующей лицензии
- b) Публикация музыки на официальном сайте артиста
- c) Продажа музыкальных записей без согласия правообладателя
- d) Все вышеперечисленные действия

Вопрос 6. Звукорежиссёр:

- a) может занимать разные позиции в процессе саунд-продюсирования
- b) Может быть техником в музыкальном продюсировании
- c) Может быть руководителем музыкального проекта

Вопрос 7. Саунд-продюсирование в узком смысле не включает:

- a) продажи
- b) менеджмент артистов
- c) визуальный имидж

Вопрос 8. Саунд-продюсер:

- a) должен сопровождать все процессы создания и выпуска материала
- b) может вмешиваться в мелкие вопросы технического задания
- c) выполняет все контролирующие и производящие функции, описанные в устной/письменной договорённости с заказчиком

Вопрос 9. Возможно ли наличие двух и более саунд-продюсеров в проекте?

- a) да
- b) нет

Вопрос 10. Может ли саунд-продюсер быть артистом проекта?

- a) Да
- b) Нет

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

Письменная работа по тематическим вопросам курса

1. Что такое саунд-дизайн?

2. Что такое предпродакшен?
3. Что такое постпродакшн?
4. Что такое премикс?
5. Что такое саундпродакшн?
 - 1 6. Запись голоса и инструментов.
 - 2 7. Саунд-планирование.
 - 3 8. Саунд-дизайн.

Типовые задания для зачета (ПК-2)

1. Осуществить сведение записанного материала.
4. Мастеринг финального трека.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-2	Осуществляет общее руководство, продвижение и контроль качества процесса записи, мастеринга звукового ряда сценического произведения в области театрального, музыкально-театрального искусства, культурно-массовых представлений и концертных программ, спортивно-туристических программ
«не зачтено»	ПК-2	Не осуществляет общее руководство, продвижение и контроль качества процесса записи, мастеринга звукового ряда сценического произведения в области театрального, музыкально-театрального искусства, культурно-массовых представлений и концертных программ, спортивно-туристических программ

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Коленько С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451285>
2. Рукомойникова В. П. Технологии шоу-бизнеса : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570651>

6.2 Дополнительная литература:

1. Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: Учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 719 с.

6.3 Иные источники:

1. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
2. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Портал "Цифровое образование" <http://digital-edu.ru/fcior/139/> - <http://digital-edu.ru/fcior/139/>
4. Справочно-информационный портал Sociosite - www.sociosite.net
5. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
2. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.