

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра сценических искусств

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«21» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств

по компетенции УК-2

Направление подготовки/специальность: 51.05.01 - Звукорежиссура
культурно-массовых представлений и концертных программ

Профиль/направленность/специализация: Звукорежиссура зрелищных программ

Уровень высшего образования: специалитет

Формы обучения: заочная

год набора: 2022

Тамбов, 2023

Автор

Кандидат педагогических наук, доцент Тюрина Лариса Александровна

Фонд оценочных средств по компетенции УК-2 составлен в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ (уровень специалитета) (приказ Министерства образования и науки РФ от «16» ноября 2017 г. № 1120) и утвержден на заседании Кафедры сценических искусств «13» июня 2023 г. Протокол № 10

Фонд оценочных средств для компетенции УК-2
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2 осваивается в рамках следующих дисциплин:

Этап формирования	Дисциплины, на которых формируется компетенция	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Курс 6	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Б1.О.10 Введение в проектную деятельность		Зач.										
2.	Б1.О.11 Проектный семинар			Зач.	Экз.	Зач.	Зач.	Экз.					

I. Описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап формирования	Индикатор формирования компетенций	Рекомендуемые средства (методы) оценивания	Количественно-качественные параметры оценки сформированности компетенции		
			Оценка	Уровень сформированности	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
1.	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Кейс, Тестирование, Зачет	«зачтено» (50 - 100 баллов)	Компетенция сформирована	На достаточном уровне разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
			«не зачтено» (0 - 49 баллов)	Компетенция не сформирована	Не разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: не формулирует цель, задачи, не обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
2.	Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения при работе над проектом, контролирует ход его выполнения, исход из имеющихся ресурсов и ограничений	Кейс, Собеседование, Тестирование, Зачет, Экзамен	«зачтено» (50 - 100 баллов)	Компетенция сформирована	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, Грамотно выстраивает задачи проекта. Способен обосновать актуальность и значимость проекта и описать ожидаемые результаты проекта.
			«не зачтено» (0 - 49 баллов)	Компетенция не сформирована	Не формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, Не способен выстроить задачи проекта. Не способен обосновать актуальность и значимость проекта и описать ожидаемые результаты проекта.

			«отлично» (85 - 100 баллов)	Высокий (превосходный) уровень сформированности компетенций	На высоком уровне знает технологию формулировки и постановки проблемы, методы анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Умеет формулировать и анализировать проблему, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. В совершенстве владеет методами анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта
			«хорошо» (70 - 84 баллов)	Повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенций	Имеет хороший уровень знаний технологии формулировки и постановки проблемы, имеет представление о методах анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Умеет выделять индивидуальные и групповые цели, испытывает некоторые трудности в определении зон ответственности. В целом владеет методами анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта
			«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	Пороговый (базовый) уровень сформированности компетенции	Имеет общие представления о технологии формулировки и постановки проблемы, знает о некоторых методах анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. С определенными затруднениями формулирует и анализирует проблему, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Испытывает проблемы с выбором и реализацией оптимальных способов решения проектных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			«неудовлетворительно» (0 - 49 баллов)	Компетенция не сформирована	Не знает технологию формулировки и постановки проблемы, методы анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Не умеет формулировать и анализировать проблему, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта. Не владеет навыками формулировки и постановки проблемы, методами анализа проблемы, решение которой способно обеспечить достижение цели проекта

II. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. Этап

Тема 1. Понятие и классификация проектов

Тестирование

Задание №1. Выберите лишнее. Типы проектов по содержанию:

- а) монопредметный
- б) деятельностный
- в) надпредметный
- г) межпредметный

Задание №2. Выберите лишнее. Типы проектов по продолжительности:

- а) краткосрочные
- б) годовичные
- в) смешанные
- г) мини-проекты

Задание №3. Выберите правильные варианты. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?

- а) написание технического задания
- б) ведения занятий по английскому языку в аудитории
- в) организация учений по пожарной безопасности
- г) ремонт стиральной машины
- д) строительство дачного дома

Задание №4. Выберите правильный ответ. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:

- а) применении новых технологий
- б) основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект (+)
- в) продолжительность периода осуществления проекта
- г) характер предметной области проекта

Задание №5. Выберите правильный ответ. По масштабу проекты

- а) мелкие, средние, крупные
- б) инвестиционные, инновационные, научно-исследовательские
- в) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

Задание №6. Выберите правильные варианты ответов. По каким основным сферам деятельности делятся проекты:

- а) технические
- б) организационные
- в) производственные
- г) социальные
- д) инвестиционные
- е) инновационные
- ж) смешанные

Задание №7. Выберите правильный ответ. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- а) процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- б) для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей;
- в) процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

Задание №8. Выберите правильный ответ. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

- а) стадия проекта
- б) жизненный цикл проекта
- в) результат проекта

Задание №9. Выберите правильный ответ. Наибольшее влияние на проект оказывают ...

- а) экономические и правовые факторы
- б) экологические факторы и инфраструктура
- в) культурно-социальные факторы
- г) политические и экономические факторы

Задание №10. Выберите правильный ответ. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:

- а) простым
- б) краткосрочным
- в) долгосрочным

Правильные ответы:

Задание №1. Ответ: а)

Задание №2. Ответ: в), г)

Задание №3. Ответ: в), д)

Задание №4. Ответ: б)

Задание №5. Ответ: а)

Задание №6. Ответ: а), б), ж)

Задание №7. Ответ: в)

Задание №8. Ответ: б)

Задание №9. Ответ: а)

Задание №10. Ответ: б)

Кейс

Кейс 1. Укажите, верно ли следующее утверждение:

Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального или повторение уже полученного продукта, услуги или результата надлежащего качества, в ограниченные сроки с использованием неограниченных ресурсов

Кейс 2. Этап проектной деятельности, в рамках которого происходит преобразование проблемы в образ желаемого результата, конкретизация способа решения проблемы называется...

- А) проблематизация
- Б) целеполагание

Кейс 3. Установите последовательность этапов работы над проектом:

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____

1.заключительный 2. основной 3. планирование 4. подготовительный

Кейс 4. Оперативный этап сбора данных означает:

- А) подготовку условий для проведения полевых работ: людей, помещений, технических средств.
- Б) сбор информации по разработанной методике.
- В) контроль за ходом выполнения требований методики, выборочную проверку.

Кейс 5. В чем заключается основное отличие проектной деятельности от операционной?

Правильные ответы:

Кейс 1. Ответ: неверно

Кейс 2. Ответ: целеполагание

Кейс 3. Ответ: 1. Подготовительный 2. Планирование.3. Основной 4. Заключительный

Кейс 4. Ответ: вариант А

Тема 2. Цели и задачи проекта

Тестирование

1. Цель и задачи проекта формулируются после идентификации проблемы.
 - 1) Верное утверждение
 - 2) Ошибочное утверждение
2. Задачи проекта ...
 - 1) Мельче цели
 - 2) Крупнее цели
3. Цель проекта – это (выберите два ответа):
 - 1) Выявление проблемы
 - 2) Выявление целевой аудитории
 - 3) Поиск решения для устранения проблемы
 - 4) Желаемый результат
4. Цель проекта предполагает:
 - 1) Поддержание функционирования, жизнеобеспечение, продолжение привычного
 - 2) Выход на новый уровень, развитие, прорыв
5. Цель проекта состоит:
 - 1) В создании уникального продукта
 - 2) В повторении существующего
6. Разработка, обоснование и интеграция методики SMART связаны с именами:
 - 1) П. Друкера, П. Майера, Дж. Дорана
 - 2) К. Исикавы, Г.Л. Ганта, М. Маклюэна
7. Критерий SMART:
 - 1) Оценка сильных сторон
 - 2) Достижимость цели
 - 3) Оценка рисков
8. Критерий SMART:
 - 1) Релевантность цели
 - 2) Оценка слабых сторон
 - 3) Оценка возможностей
9. Критерий SMART:
 - 1) Выявление стейкхолдеров
 - 2) Ограниченность по времени
 - 3) Календарное планирование
10. Критерий SMART:
 - 1) Измеримость цели
 - 2) Повторение имеющегося результата
 - 3) Планирование коммуникаций

Правильные ответы:

1. 1
2. 1
3. 3, 4
4. 2
5. 1

- 6. 1
- 7. 2
- 8. 1
- 9. 2
- 10. 1

Кейс

Кейс 1. Какие инструменты, кроме критического случая, радарной диаграммы, матрицы влияния, можно еще использовать для идентификации проблемы?

Кейс 2. Как называют группу людей, у которых есть потребность в решении определённой проблемы, а значит – в конкретном продукте, который можно купить. Членов такой группы, как правило, объединяют по возрасту, полу, месту проживания, профессии, личным предпочтениям и другим признакам.

Кейс 3. Корректно идентифицированная проблема «разворачивается» в цель проекта. Если проблема – это несоответствие желаемого действительному, то цель проекта состоит в устранении этого несоответствия. Проблема ≠ цели. Это означает, что формулировка проблемы и формулировка цели не должны подменяться. Верно ли это утверждение?

Кейс 4. Верно ли что задачи проекта проистекают из цели и формулируются с учётом разложения цели на частные (более мелкие) этапы. Последовательное, качественное выполнение этих мини-этапов приводит к достижению поставленной цели.

Правильные ответы:

Кейс 1. Ответ: блок-схема

Кейс 2. Ответ: целевая аудитория

Кейс 3. Ответ: верно

Кейс 4. Ответ: верно

Тема 5. Анализ рынка и конкурентов. Стейкхолдеры проекта

Тестирование

1. Первичный анализ рынка необходим для:

- а) выявления потребностей целевой группы
- б) определения объема ресурсов проекта
- с) определения каналов продвижения проектного продукта

2. Потребность целевой группы проекта – это:

- а) желание потребителя обзавестись тем или иным товаром
- б) специфический способ удовлетворения нужды, который соответствует уровню культурного развития индивида
- с) объективная необходимость в чем-либо, определяющая качество жизни потребителя

3. К методам сбора первичной информации при анализе рынка относятся:

- а) наблюдение;
- б) эксперимент;
- с) сравнение;
- д) опрос.

4. К количественным методам анализа рынка относятся:

- а) опрос;
- б) глубинные интервью;
- с) тестирование;

d) анкетирование.

5. Позиция стейкхолдера по отношению к проекту НЕ может быть:

- a) позитивной;
- b) нейтральной;
- c) агрессивной;
- d) негативной.

6. Стейкхолдеры проекта делятся на:

- a) внешних;
- b) заинтересованных;
- c) зависимых;
- d) внутренних.

7. Проставьте порядок этапов анализа рынка в проекте:

- a) определение цели анализа;
- b) сбор информации;
- c) составление плана исследования рынка;
- d) обработка информации;
- e) выбор методов исследования;
- f) выводы.

8. К внутренним стейкхолдерам проекта НЕ относятся:

- a) органы власти и местного самоуправления;
- b) команда проекта;
- c) конкуренты проекта;
- d) эксперты проекта.

9. Какую трактовку стейкхолдеров предложил Райен:

- a) группы людей, без которых организация может прекратить свое существование;
- b) лица, обладающих правовой, экономической, моральной возможностью заявлять о своих правах или интересах в отношении ее прошлой, настоящей или будущей деятельности;
- c) лицо или группа лиц, которые могут оказать влияние на организацию или на которых влияет организация.

10. Кто был основателем теории стейкхолдеров?

- a) Роберт Эдвард Фриман;
- b) Адам Смит;
- c) Локвуд

Правильные ответы:

- 1. a)
- 2. c)
- 3. a)
- 4. a); d)
- 5. c)
- 6. a); d)
- 7.
- a) - (1)
- b) - (4)
- c) - (2)
- d) - (5)
- e) - (3)
- f) - (6)
- 8. a); c); d)

9. с)
10. а)

Кейс

Кейс 1. В какие группы объединены методы анализа рынка?

Кейс 2. Сколько этапов (шагов) включает анализ конкурентов?

Кейс 3. Исследование, проведенное в естественных условиях, называется _____

Кейс 4. Стейкхолдеры делятся на три основные группы: заинтересованные в проекте (лояльные), не имеющие прямого влияния на проект (нейтральные) и _____

Кейс 5. Конкуренты, которые обслуживают тех же клиентов, но предлагают другой продукт (услугу), называются _____

Правильные ответы:

Кейс 1. Ответ: количественные и качественные.

Кейс 2. Ответ: 5 этапов: постановка цели, выбор методов, определение сроков, проведение исследования, обработка результатов.

Кейс 3. Ответ: «полевым»

Кейс 4. Ответ: противники (конкуренты).

Кейс 5. Ответ: косвенными

Тема 6. Ресурсы и бюджет проекта

Тестирование

1. Вставьте пропущенные слова.

Ресурсы проекта – это трудовые, технические и/или материальные единицы, используемые при выполнении _____ по проекту и обеспечивающие возможность реализации всех поставленных _____ проекта.

2. Какие из указанных ресурсов относятся к числу материально-технических?

- а) оборудование
- б) помещение
- в) программное обеспечение
- г) персонал
- д) PR
- е) технические специалисты проекта

3. Какие из указанных ресурсов относятся к числу кадровых?

- а) оборудование
- б) помещение
- в) программное обеспечение
- г) персонал
- д) PR
- е) технические специалисты проекта

4. Какие из указанных ресурсов относятся к числу информационных?

- а) оборудование
- б) Интернет
- в) программное обеспечение
- г) персонал
- д) СМИ

е) технические специалисты проекта

5. Бюджет проекта – это:

а) себестоимость продукции проекта;

б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;

в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта и статей доходов, возникающих в результате проекта.

6. Какое из суждений ниже истинное?

а) Бюджет проекта может не включать расходы на приобретение оборудования

б) Не может быть проекта без оплаты труда сотрудников

в) Бюджет проекта всегда предполагает приобретение оборудования

г) Бюджет проекта должен включать расходы на оплату труда сотрудников либо выплаты физлицам по гражданско-правовым договорам

7. Коллективное финансирование проектов через пожертвования называется...

а) краудфандинг

б) фандрейзинг

в) аутсорсинг

г) маркетинг

8. Фонд президентских грантов — это фонд, поддерживающий проекты...

а) негосударственных некоммерческих организаций

б) государственных организаций

в) муниципальных организаций

г) коммерческих организаций

д) физических лиц

9. Для чего коммерческие организации поддерживают социально значимые проекты?

а) в целях рекламы

б) в рамках корпоративной благотворительности

в) чтобы получить прибыль непосредственно от данного проекта

г) чтобы снизить издержки в основной деятельности

д) чтобы избежать налогообложения

10. Расходы на проведение мероприятий не могут включать...

а) оплату банковских услуг

б) оплату проживания и питания участников

в) оплату проезда участников

г) оплату полиграфических услуг

д) приобретение призового фонда

е) расходы на научные исследования

Правильные ответы:

1. задач, целей

2. а, б

3. г, е

4. б, д

5. в

6. а

7. а

8. а

9. а, б

10. а

Кейс

Кейс 1. Формирование бюджета проекта основывается на трех принципах, перечислите их:

Кейс 2. Софинансирование проекта включает в себя:

1. _____ – денежные средства и денежный эквивалент других ресурсов, денежный эквивалент труда волонтеров,
2. _____ – привлеченные средства партнеров проекта,
3. _____ тех ресурсов, которые партнеры проекта предоставляют организации бесплатно.

Правильные ответы:

Кейс 1. Ответ: обоснованность, реалистичность, полнота.

Кейс 2. Ответ: 1. Собственный вклад 2. Финансирование из других источников 3. Денежный эквивалент

Тема 8. Цифровые сервисы для проектной деятельности

Тестирование

Вопрос 1

Программные продукты Spider Project, Advanta, Oracle Primavera – это _____.

- а) трекеры задач.
- б) системы для автоматизации управления рисками.
- в) специализированные системы для управления проектами.
- г) системы для автоматизации бюджетирования.

Вопрос 2

Программные продукты Mantis, Redmine, Yandex.Tracker – это _____.

- а) трекеры задач.
- б) системы для автоматизации управления рисками.
- в) специализированные системы для управления проектами.
- г) системы для автоматизации бюджетирования.

Вопрос 3

Какое из утверждений об использовании ERP-систем для управления проектами вы считаете правильным?

- а) ERP-системы не имеют функционала, который можно использовать для автоматизации управления проектами.
- б) ERP-системы можно использовать для учета фактических затрат по проектам, а для планирования проектов целесообразно использовать специализированные системы.
- в) Ряд ERP-систем имеет функционал, позволяющий использовать их как основу технологической составляющей корпоративной системы управления проектами.

Вопрос 4

Программные продукты SAP S/4 HANA и Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations – это _____.

- а) трекеры задач.
- б) ERP-системы.
- в) специализированные системы для управления проектами.
- г) системы для автоматизации бюджетирования.
- д) Вики-системы.

Вопрос 5

Является ли полезным функционал информационной системы, позволяющий сохранять несколько базовых планов проекта и почему? Выберите, пожалуйста, все подходящие варианты из перечисленных.

- а) Нет, такой функционал не нужен, т.к. в любой момент времени используется только один базовый план проекта.
- б) Такой функционал нужен, поскольку он позволяет сохранить историю изменений базового плана и понять, как изменения влияли на базовый план.
- в) Такой функционал нужен, поскольку он позволяет сравнить фактическую информацию о выполнении проекта с несколькими базовыми планами.
- г) Нет, такой функционал не нужен, т.к. задача Руководителя проекта – минимизировать отклонения от плана. Поэтому, разработав план, нужно его придерживаться.

Вопрос 6

Ниже перечислены достоинства определенного класса информационных систем, используемых для автоматизации управления проектами:

- 1) Позволяют детализировать задачи, контролировать статусы задач, указывать приоритеты задач.
- 2) Являются удобным инструментом совместной работы и обсуждения рабочих вопросов on-line.
- 3) Позволяют вести учет временных затрат.
- 4) Позволяют создать персональный рабочий кабинет.
- 5). Могут использоваться в качестве системы учёта заявок для Helpdesk (в проектах техподдержки)

Как вы считаете, к какому классу систем лучше всего соответствует это описание?

- а) ERP-системы.
- б) Системы для управления рисками.
- в) Трекеры задач.
- г) Учетные системы.
- д) Вики-системы.
- е) Специализированные системы для управления проектами.

Вопрос 7

Назовите необходимые составляющие для построения автоматизированной корпоративной системы управления проектами

- а) Технологическая
- б) Программная
- в) Иерархическая
- г) Организационная
- д) Логическая
- е) Методологическая

Вопрос 8

Ниже перечислены названия и основные характеристики составляющих корпоративной системы управления проектами, соотнесите их:

- а) Технологическая
- б) Организационная
- в) Методологическая;
- 1) Выделение в структуре предприятия отдельных подразделений, занимающихся мотивацией, обучением, передачей знаний и поддержкой процессов управления проектами.
- 2) Совокупность программно-аппаратных средств для поддержки процессов управления проектами.
- 3) Система практик, методов, процедур и правил, используемых в управлении проектами, закрепленная в системе внутренней нормативной документации организации.

Вопрос 9

Какие, по вашему мнению, функциональные области выделяются для автоматизации корпоративной системы управления проектами? Выберите все подходящие:

- а) Управление отдельно взятым проектом

- б) Управление портфелем проектов
- в) Организация производственной деятельности
- г) Управление рисками
- д) Формирование бюджетов проектов и портфелей проектов
- е) Ведение учета хозяйственных операций по проектам

Вопрос 10

Какие ограничения (недостатки) на использование специализированного ПО можно выделить?

1. Сложность учета фактических данных, особенно учета товарно-материальных ценностей из-за отсутствия единой системы нормативно-справочной информации.
2. Сложность использования для неподготовленных сотрудников.
3. Многократный ввод и обработка информации, отсутствие единого информационного пространства.
4. Недостаточно развитый функционал.

Правильные ответы:

Вопрос 1. в

Вопрос 2. а

Вопрос 3. в

Вопрос 4. ERP-системы

Вопрос 5. б, в

Вопрос 6. в

Вопрос 7. а, г, е

Вопрос 8. а) 2; в) 3; б) 1.

Вопрос 9. а, б, в, г, д, е

Вопрос 10. а, в

Кейс

Кейс 1. Вы руководитель проекта (стартапа) по разработке и выводу на рынок мобильного приложения. Команда вашего проекта состоит из 5 человек: аналитик, UX/UI дизайнер, программист, тестировщик, руководитель. Какой класс информационных систем для управления проектом, целесообразно использовать в вашем стартапе?

Кейс 2. Вы, как руководитель, планируете создание крупной строительной компании. В штате 1500 человек: рабочие, прорабы, начальники строительства и другие. У вас есть стационарный офис, где будет располагаться административно-управленческий персонал, будут проходить совещания (в т.ч., дистанционно) по строительству различных объектов, территориально распределенных по всей России. Одновременно вы планируете выполнять до 20 проектов по строительству. Вам необходим контроль за выполнением запланированных работ, учет ТМЦ, а также учет и периодическая отчетность по финансам. Какой класс информационных систем для управления проектами, целесообразно использовать в вашей организации?

Кейс 3. Вы руководитель ИТ-компании – провайдер услуг доступа к Интернет. В вашей организации используется различное программное обеспечение для автоматизации бухгалтерии; учета товарно-материальных ценностей, начисления зарплаты, кадрового учета и др. По роду деятельности, периодически, вам приходится выполнять проекты разной направленности: разработка собственного ПО; расширение городской сети передачи данных; создание точек доступа беспроводной сети, организация корпоративных сетей передачи данных и др.

Целесообразно ли использовать в вашей организации, с учетом уже имеющегося ПО, специализированные системы управления проектами, с интеграцией имеющихся корпоративных систем?

Правильные ответы:

Кейс 1. Ответ: трекеры задач
Кейс 2. Ответ: ERP-системы
Кейс 3. Ответ: целесообразно

Зачет

Вопросы

1. Содержание и соотношение понятий «проект» и «проектная деятельность».
2. Характеристики проекта.
3. Проблема и основные инструменты её идентификации.
4. Целевая аудитория и основные критерии её выделения.
5. Целеполагание (как корректно сформулировать цель и задачи проекта?)
6. SMART как метод постановки цели.
7. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.
8. Паспорт проекта: понятие, структура и основные правила его заполнения.
9. Календарный план проекта : основные цели, задачи и параметры
10. Этапы создания календарного плана (схема разработки, технология создания)
11. Методы планирования проекта
12. Понятие и сущность командообразования и работы в команде. Виды команд, инструменты управления.
13. Операционные и инновационные цели команды.
14. Этапы командообразования.
15. Командная работа, виды команд, инструменты управления. Разработка целей команды.
16. Понятие «роль в команде проекта». Виды и функции ролей, выполняемых участниками команды.
17. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный.
18. Стадии развития коллектива (притирка, конфликт, эксперимент, решение проблем, формирование прочных связей). Команда и ее уровни развития.
19. Основные этапы анализа рынка
20. Стейкхолдеры проекта
21. Понятие ресурсов проекта. Виды ресурсов.
22. Оценка ресурсов.
23. Ресурсно-календарное планирование.
24. Материально-технические ресурсы.
25. Кадровые ресурсы проекта.
26. Информационным ресурсы проекта.
27. Понятие сметы и бюджета проекта.
28. Принципы формирования бюджета проекта.
29. Количественные результаты проекта.
30. Качественные результаты.
31. Критерии оценки результатов проектной деятельности.
32. Масштабирование и тиражирование проекта
33. Цифровые сервисы управления проектами

Практико-ориентированные задания

Не предусмотрено

2. Этап

Тема 1. Биржа проектов как инструмент реализации проектной деятельности студентов

Кейс

Тема 1. Биржа проектов как инструмент реализации проектной деятельности студентов

1. СИБУР крупнейшая нефтехимическая компания России и Восточной Европы с полным охватом отраслевого цикла от газопереработки, производства мономеров, пластиков и синтетических каучуков до выпуска минеральных удобрений, шин и переработки пластмасс. СИБУР является вертикально интегрированной компанией, в которой газоперерабатывающие мощности обеспечивают нефтехимические производства собственным сырьем. Компания выпускает более 2000 наименований продукции. Холдинг объединяет предприятия в 20 регионах России с общей численностью свыше 50 тысяч сотрудников.

В целях повышения трудового потенциала, снижения физической и психологической напряженности, создания благоприятного социального климата в компании реализуется социальная программа «Отдых работников и членов их семей». Однако анализ ее выполнения показал, что, имеет место неудовлетворенность сотрудников качеством и стоимостью отдыха и лечения в санаториях и пансионатах, с которыми компания имеет договорные отношения. Поэтому руководством компании было принято решение о реализации проекта строительства собственной здравницы – Корпоративного центра оздоровления «СИБУР-Юг», который создан для отдыха и лечения сотрудников предприятий, входящих в холдинг. Корпоративный центр оздоровления «СИБУР-Юг» расположен на побережье Черного моря, на 9-м километре Пионерского проспекта г. Анапы, в самом экологически чистом месте Анапской бухты. Основные направления работы Корпоративного центра оздоровления «СИБУР-Юг»: детский отдых, семейный отдых, корпоративные мероприятия.

В результате реализации данного проекта сняты негативные проблемы, связанные с организацией отдыха и лечения сотрудников компании и членов их семей, создана эффективно функционирующая и коммерчески привлекательная бизнес-единица компании.

Задание к кейсу: определите, является ли деятельность компании проектной?

2. На основе предыдущего кейса с компанией СИБУР, определите класс проекта.
3. На основе предыдущего кейса с компанией СИБУР, определите тип проекта.
4. На основе предыдущего кейса с компанией СИБУР, определите вид проекта.
5. На основе предыдущего кейса с компанией СИБУР, определите длительность проекта

Правильные ответы:

1. Ответ: Да
2. Ответ: Монопроект
3. Ответ: Социальный
4. Ответ: Практико-ориентированный
5. Ответ: среднесрочный

Тестирование

1. Выберите правильный ответ. Понятие «проект» – понимают как:

- а) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение социально-экономических результатов в течение всего времени реализации данного проекта;
- б) действия отдельного предприятия по разработке и внедрению определенной программы, внедрение и разработка определенного вида продукции для повышения конкурентоспособности;
- в) одноразовый комплекс взаимоувязанных мероприятий, направленный на удовлетворение определенной потребности путем достижения конкретных результатов при установленном материальном обеспечении с четко заданными целями в течение заданного периода;

г) комплекс мероприятий, направленный на решение социальных программ, которые имеют решающее значение для развития данного региона;'

д) комплекс взаимоувязанных мероприятий, направленный на достижение конкретных результатов при установленном материальном обеспечении с четко определенными целями.

2. Выберите правильный ответ. К основным признакам проекта не принадлежат:

а) изменение состояния проекта для достижения его цели;

б) ограниченность ресурсов;

в) временной горизонт действия;

г) экономическая взаимозависимость;

д) неповторимость

3. Выберите правильный ответ. Инновационные проекты отличаются ...

а) высокой степенью неопределенности и рисков

б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства

в) необходимостью использовать функциональные организационные структуры

г) большим объемом проектной документации

4. Выберите правильный ответа. Соотнесите определения и типы проектов:

Типы проектов

1. социальный проект

2. учебный проект

3. телекоммуникационный проект

Определения проектов:

а. совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта;

б. это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий (например, Интернет), имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта.

в. самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на практическое решение общественно-значимой проблемы, способствующая взаимодействию школьного сообщества с властными структурами и общественностью;

5. Выберите правильный ответ. Установите последовательность деятельности в процессе работы над творческим проектом.

а) исправлять ошибки;

б) выдвигать идеи и выполнять эскизы;

в) подбирать материалы и инструменты;

г) подсчитывать затраты;

д) оценивать свою работу;

е) организовывать своё рабочее место;

ж) изготавливать вещи своими руками.

Правильные ответы:

1. Ответ: в)

2. Ответ: г)

3. Ответ: а)

4. Ответ: а- 2, б – 3, в – 1

5. Ответ: б, в, е, ж, г, а, д.

Тема 4. Разработка и планирование проекта: этапы, ресурсы, оценка эффективности.

Кейс

1. _____—это увеличение размеров проекта в рамках одного юридического лица.
2. Существует два основных пути масштабирования проекта через рынок и второй. В первом случае вам необходимо отработать эффективную бизнес-модель и выстроить цепочку создания стоимости. Во втором — получить субсидии или оплату за свои услуги. О каком пути масштабирования продукта идет речь во втором случае?

Правильные ответы:

1. Ответ: масштабирование проекта
2. Ответ: через государство

Тестирование

1. Матрица стейкхолдеров предполагает оценку таких параметров, как:
 - а) интерес и потребность в информации стейкхолдера;
 - б) интерес и влияние стейкхолдера;
 - в) влияние и роль стейкхолдера;
 - г) потребность в информации и роль стейкхолдера;
 - д) возможности ресурсного обеспечения проекта.
2. Матрица стейкхолдеров позволяет определить:
 - а) частоту коммуникаций со стейкхолдерами;
 - б) стратегию работы со стейкхолдерами;
 - в) характер передаваемой информации;
 - г) все ответы верны.
3. К количественным методам исследования рынка относятся:
 - а) опросы;
 - б) интервью;
 - в) анкеты;
 - г) наблюдение;
 - д) фокус-группы.
4. К качественным методам анализа рынка относятся:
 - а) опросы;
 - б) интервью;
 - в) анкеты;
 - г) наблюдение;
 - д) фокус-группы.
5. Какое количество шагов (этапов) включает анализ рынка:
 - а) 3;
 - б) 7;
 - в) 5;
 - г) 6;
 - д) 9.

Правильные ответы:

1. Ответ: б)
2. Ответ: г)
3. Ответ: а), в)

4. Ответ: б), г), д)

5. Ответ: в)

Тема 5. Решение проектных задач

Кейс

1. Рассматривается проект строительства жилого многоквартирного дома в г. Москве. Планируется осуществлять продажу квартир на этапе строительства. Архитектурный проект утвержден, разрешение на строительство получено. При этом у организатора проекта нет собственных возможностей для осуществления строительства (техники, трудовых ресурсов и т.д.). Сроки, согласно плану строительства, не должны превышать трех лет. Собственными финансовыми ресурсами инициаторы проекта располагают не в достаточной степени.

Задание: Определите видением или предметом является следующая характеристика проекта - Строительство комфортного качественного жилья в г. Москва – от котлована до готовой квартиры за три года

2. Каким основным критерием можно определить успешность продукта?

Правильные ответы:

1. Ответ: предмет

2. Ответ: решение проблемы

Тестирование

1. Укажите верную последовательность действий по планированию стоимости проекта

- а) Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)
- б) Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости
- в) Определение стоимости всего проекта
- г) Составление, согласование и утверждение сметы проекта

2. Финансирование проектов может осуществляться следующими способами:

- а) только за счет самофинансирования;
- б) только за счет использования заемных и привлекаемых средств;
- в) за счет самофинансирования и использования заемных и привлекаемых средств.

3. К какой статье расходов сметы проекта относится покупка ноутбука.

- а) Расходы по предоставлению оборудования
- б) Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта
- в) Расходы на закупку оборудования и нематериальных активов

4. К какой статье расходов сметы проекта относится издание программы слета студенческих объединений.

- а) Услуги по созданию программного обеспечения
- б) Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов
- в) Расходы на издательско-полиграфическую и сувенирную продукцию

5. К какой статье расходов сметы проекта относится приобретение набора цветной бумаги формата А4.

- а) Расходы на организацию проживания и питания
- б) Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта
- в) Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов

6. К какой статье расходов сметы проекта относится оплата проживания приглашенного специалиста.

- а) Расходы на организацию проживания и питания
- б) Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, услуги по перевозке пассажиров)
- в) Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта

7. Вставьте пропущенные слова

Софинансирование это ресурсы, которые есть у _____ в наличии, включает в себя собственный вклад (руководителя и членов проектной команды, наставников) и вклад _____ в проекта.

Правильные ответы:

- 1. Ответ: 1 - а), 2 - б), 3 - в), 4 - г)
- 2. Ответ: в)
- 3. Ответ: в)
- 4. Ответ: в)
- 5. Ответ: в)
- 6. Ответ: а)
- 7. Ответ: команды проекта, партнёров.

Тема 6. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта

Кейс

- 1. К какому типу стейкхолдеров относятся лица и организации, не имеющие прямого отношения к проекту. Например, органы власти, местного самоуправления, СМИ и т.п.
- 2. Кабинетными или выездными называются исследования, предполагающие изучение, обобщение, анализ информации, содержащейся в документах.
- 3. Для оценки сильных и слабых сторон или для оценки уровня доходности используется SWOT-анализ при изучении конкурентов?

Правильные ответы:

- 1. Ответ: внешние
- 2. Ответ: кабинетными
- 3. Ответ: сильных и слабых сторон

Тестирование

- 1. Синергический эффект:
 - а) Критерий говорит об удачной реализации всех запланированных показателей;
 - б) критерий позволяет судить о том, произошло ли в ходе совместной деятельности сплочение проектной команды;
 - в) критерий отражает совокупность механизмов, задействованных при реализации проекта;
 - г) критерий дает представление об общем количестве задействованных структур.
- 2. Становление социального партнерства является важным критерием в оценке проекта потому что (отметить лишнее):
 - а) Возникновение таких связей, их расширение и укрепление свидетельствуют не только о социальной значимости проекта и его результатов, но и о способности участников устанавливать коммуникативные связи разного уровня
 - б) Возникновение таких связей на основе кооперации и сотрудничества говорит о проявлении определенных личностных характеристик.
 - в) Подобные связи позволяют создавать новое социальное взаимодействие по сетевому принципу.
- 3. Что такое масштабирование

а) это увеличение размеров проекта в рамках одного юридического лица.

б) Это увеличение количества участников проекта.

в) Это привлечение финансирования в проект.

г) Это выход с проектом через другие организации в другие регионы.

4. Что такое тиражирование

а) это увеличение размеров проекта в рамках одного юридического лица.

б) это применение апробированной бизнес-модели другими организациями в других географических регионах

в) это реализация иных проектов силами той же команды;

г) все вышеперечисленное.

5. Выберите три основных типа масштабирования

а) рост «вглубь», т. е. работа со все большим количеством людей в местном сообществе, достижение местного качественного изменения ситуации;

б) рост «вверх» — совершенствование найденного решения проблемы;

в) рост «3D» - одновременное изменение структуры проекта по всем возможным направлениям

г) рост «вширь», т. е. увеличение числа благополучателей за счет применения найденного решения в других регионах.

6. Отметьте основные пути масштабирования

а) через рынок - вам необходимо отработать эффективную бизнес-модель и выстроить цепочку создания стоимости.

б) через собственные средства – вам необходимо продумать эффективное применение вкладываемых ресурсов.

в) через государство - вам необходимо получить субсидии или оплату за свои услуги, предоставив государству свою компетентность взамен

г) все выше перечисленное.

7. Что необходимо учесть при планировании масштабирования

а) видение такого масштабирования, то есть, как это должно выглядеть в результате.

б) проведена предварительная рекламная кампания.

в) взятые ранее на себя обязательства должны быть исполнены, а изначальные идеи и ценности организации были переданы.

г) предусмотрены следующие вещи: бизнес-модель, операции и процессы организации, маркетинг, обучение персонала.

8. Маркетинг при масштабировании не включает в себя

а) видение вашего будущего проекта и ваше лидерство в этом процессе: донесите свое видение до масс, расскажите им, каким вы видите свой проект после масштабирования, какими будут ваши ценности, ключевые идеи.

б) сегментирование новых и более крупных аудиторий

в) массированная рекламная кампания на всех этапах проектирования и масштабирования.

г) хорошо налаженные коммуникации с местным сообществом: именно они знают проблематику своего региона и помогут найти локальные решения, вдохновляющие людей.

9. Способы финансирования проекта при масштабировании

а) Государственные программы помощи микробизнесу, малым некоммерческим проектам.

б) Крупные гранты, которые могут предоставить государство, доноры и частный сектор.

в) Краудфандинг

г) Все вышеперечисленное.

Правильные ответы:

1. Ответ: б)

2. Ответ: в)
3. Ответ: а)
4. Ответ: б)
5. Ответ: а), б), г)
6. Ответ: г)
7. Ответ: а), в), г)
8. Ответ: в)
9. Ответ: г)

Тема 10. Создание и реализация общественных проектов по методике «Обучение служением»

Кейс

1. Назовите основоположника SWOT-анализа.
2. Вставьте пропущенное слово: «Цель проекта – создание _____ для эффективного обучения иностранному языку учащихся младших классов».

Правильные ответы:

1. Ответ: К. Эндрюс.
2. Ответ: условий

Тестирование

1. Какой группы конкурентов в общественном проекте НЕ бывает:
 - а) конкуренты-заменители;
 - б) повторные конкуренты;
 - в) прямые конкуренты;
 - г) косвенные конкуренты.
2. Анализ рынка нужно проводить:
 - а) перед запуском проекта;
 - б) во время реализации проекта;
 - в) все ответы верны;
 - г) после завершения проекта.
3. Какие методы анализа конкурентов более эффективные:
 - а) отзывы в социальных сетях;
 - б) все ответы верны;
 - в) отзывы на официальных сайтах;
 - г) рейтинг в рыночном сегменте.
4. Полевое исследование в общественном проекте – это:
 - а) проведение опроса потребителей;
 - б) изучение рынка в реальных условиях;
 - в) исследования, которые проводятся путем изучения статистических отчетов;
 - г) обработка данных, полученных на коммерческой основе у других фирм;
 - д) сбор первичных данных у носителей информации.
5. Какой способ анализа рынка и конкурентов наименее затратный?
 - а) онлайн-опросы
 - б) опросы на улицах
 - в) анализ статистики
 - г) анализ сайтов

Правильные ответы:

1. Ответ: б)
2. Ответ: в)
3. Ответ: б)
4. Ответ: б)
5. Ответ: а)

Зачет

Вопросы

Зачет проводится в формате презентации проектов

Студентам предлагается презентовать реализованный проект в устной форме с наличием визуального сопровождения (презентации).

Визуальное сопровождение и презентация должны содержать следующие разделы:

- Название общественного проекта;
- Проблема и актуальность общественного проекта;
- Цели и задачи общественного проекта;
- Механизмы реализации;
- Основные целевые группы, на которые направлен общественный проект;
- Календарный план реализации общественного проекта;
- Фактические результаты общественного проекта: количественные и качественные показатели;
- Социальный эффект общественного проекта
- Ресурсная карта;
- Команда общественного проекта;
- Перспективы развития общественного проекта;

Практико-ориентированные задания

Не предусмотрено

Экзамен

Вопросы

Содержание и соотношение понятий «проект» и «проектная деятельность».

Характеристики проекта.

Проблема и основные инструменты её идентификации.

Целевая аудитория и основные критерии её выделения.

Целеполагание (как корректно сформулировать цель и задачи проекта?)

SMART как метод постановки цели.

SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.

Паспорт проекта: понятие, структура и основные правила его заполнения.

Календарный план проекта : основные цели, задачи и параметры

Этапы создания календарного плана (схема разработки, технология создания)

Методы планирования проекта

Понятие и сущность командообразования и работы в команде. Виды команд, инструменты управления.

Операционные и инновационные цели команды.

Этапы командообразования.

Командная работа, виды команд, инструменты управления. Разработка целей команды.

Понятие «роль в команде проекта». Виды и функции ролей, выполняемых участниками команды.

Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный.

Стадии развития коллектива (притирка, конфликт, эксперимент, решение проблем, формирование прочных связей). Команда и ее уровни развития.

Основные этапы анализа рынка

Стейкхолдеры проекта

Понятие ресурсов проекта. Виды ресурсов.

Оценка ресурсов.

Ресурсно-календарное планирование.

Материально-технические ресурсы.

Кадровые ресурсы проекта.

Информационным ресурсы проекта.

Понятие сметы и бюджета проекта.

Принципы формирования бюджета проекта.

Количественные результаты проекта.

Качественные результаты.

Критерии оценки результатов проектной деятельности.

Масштабирование и тиражирование проекта

Цифровые сервисы управления проектами

Практико-ориентированные задания

Не предусмотрено